

A CURA DI



DIPARTIMENTO
VALORIZZAZIONE
PATRIMONIO CULTURALE



Istituto Centrale
valorizzazione economica
promozione patrimonio culturale



**Fondazione
Delphos**

ORGANIZZATO CON



PONTIFICIA
UNIVERSITÀ
GREGORIANA

COLLEGIUM
MAXIMUM

Facoltà di Storia e
Beni Culturali della Chiesa

Dipartimento dei Beni Culturali della Chiesa

CON IL PATROCINIO DI



CON IL CONTRIBUTO DI



BIG DATA E LUOGHI DELLA CULTURA

5-6 marzo 2026

Pontificia Università Gregoriana - Roma

GIOVEDÌ 5 MARZO

13.30 | Accoglienza e registrazione partecipanti

14.00 | Saluti istituzionali

14.20 | Introduzione ai lavori: **Alfonsina Russo** – Capo Dipartimento per la valorizzazione del patrimonio culturale

14.25 | Presentazione Istituto Centrale per la valorizzazione economica e la promozione del patrimonio culturale (IC-VEPP), a cura di **Alessio De Cristofaro** – Direttore dell'Istituto centrale per la valorizzazione del patrimonio culturale

14.35 | Presentazione Fondazione Delphos, a cura di **Sergio Bellini** – Presidente Fondazione Delphos

14.45 | Presentazione del 2° Report dell'Osservatorio Big Data e Luoghi della Cultura, a cura di **Guido Guerzoni** – Docente Università Bocconi e Direttore scientifico Fondazione Delphos

15.30 | Tavola rotonda "Big Data e Luoghi della Cultura: evidenze empiriche a supporto delle politiche di accesso e valorizzazione" – Intervengono:

Marco Amato – Direttivo Musei d'Impresa, Museo Lavazza

Francesca Maria D'Agnelli – Ufficio Nazionale BCE, Conferenza Episcopale Italiana/ Pontificia Università Gregoriana

Simone Quilici – Direttore, Parco archeologico del Colosseo

Gabriel Zuchtriegel – Direttore, Parco archeologico di Pompei

Chair: Alfonsina Russo – Capo Dipartimento per la Valorizzazione del patrimonio culturale

16.30 | Coffee break

17.00 | Tavoli tematici (sessioni parallele)

Tavola 1

"Usare i dati per coinvolgere: comunicazione/social, marketing e CRM nel sistema museale e nei luoghi della cultura" – Intervengono:

Samantha Isaia – Direttore Gestionale, Fondazione Museo delle Antichità Egizie di Torino

Marco Di Luccio – Direttore Gestione e Sviluppo Beni, FAI

Carla Morogallo – Direttrice Generale, Triennale Milano

Chair: Emanuele Callioni – Digital Strategist e membro del Comitato scientifico della Fondazione Delphos

Tavola 2

"Dati di biglietteria come risorsa decisionale nei luoghi della cultura" – Intervengono:

Valentina Gallazzi – Raccolta Fondi, Marketing e Servizi ai visitatori, Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano

Luigi Gallo – Direttore, Direzione Regionale Musei Nazionali Marche

Maria Vittoria Marini Clarelli – Professore di Museologia, Pontificia Università Gregoriana

Chair: Andrea Vidotto – Esperto di strategie di biglietteria e utilizzo dei dati nei luoghi della cultura

Tavola 3

"Ecosistemi della Distribuzione Culturale: governance, compliance e visione strategica nel mercato B2B" – Intervengono:

Gianluca De Felice – Segretario generale, Opera della Primaziale Pisana

Daniele Fortuna – Responsabile del Servizio di valorizzazione, mostre ed eventi, Parco Archeologico del Colosseo

Tiziana Maffei – Direttrice, Reggia di Caserta

Luca Marcello – Head Of Litigation & Dispute Resolution, Deloitte Legal

Chair: Paolo Giulini – Imprenditore e Strategic Advisor Beni Culturali, Board Member Fondazione Delphos

Tavola 4

"Nuovi Modelli di Sostenibilità Economica per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale" – Intervengono:

Lorenzo Balbi – Direttore, MAMbo - Museo d'Arte Moderna di Bologna

Marianna Bressan – Direttrice, Musei archeologici nazionali di Venezia e della Laguna

Carlo Francini – Direttore, Musei Civici Fiorentini

Antonello Grimaldi – Segretario generale Veneranda Biblioteca e Pinacoteca Ambrosiana

Chair: Alessio De Cristofaro – Direttore dell'Istituto centrale per la valorizzazione del patrimonio culturale

18.30 | Aperitivo – Networking

VENERDÌ 6 MARZO

09.00 | Accoglienza

09.30 | Tavola rotonda "Condivisione dei Risultati e delle Prospettive Emerse dalle tavole tematiche"

Emanuele Callioni – Digital Strategist e membro del Comitato scientifico della Fondazione Delphos

Marianna Bressan – Direttrice, Musei archeologici nazionali di Venezia e della Laguna

Paolo Giulini – Imprenditore e Strategic Advisor Beni Culturali, Board Member Fondazione Delphos

Andrea Vidotto – Esperto di strategie di biglietteria e utilizzo dei dati nei luoghi della cultura

11.00 | Coffee break

11.30 | Tavola rotonda "Misurare per governare: dati e strumenti per le politiche culturali"

Mattia Agnetti – General Manager, Fondazione Musei Civici di Venezia

Angelo Crespi – Direttore, Grande Brera

Barbara Jatta – Direttore, Musei Vaticani

Antony Muroi – Presidente, Fondazione Mont'è Prama

Chair: Paolo Giulini – Imprenditore e Strategic Advisor Beni Culturali, Board Member Fondazione Delphos

13.00 | Standing Light Lunch – Networking